Białystok, 14.03.2025 r.

**Rozeznanie cenowe**

 Przedmiotem rozeznania cenowego jest usługa cateringowa świadczona podczas realizacji zajęć stacjonarnych w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku dla Uczestników pierwszej edycji trzysemestralnych studiów „MBA w Ochronie Zdrowia zintegrowane z Badaniami Klinicznymi i Biobankowaniem” obejmująca 35 Uczestników studiów MBA w każdym z 50 dni zajęć stacjonarnych (zjazdy weekendowe: sobota i niedziela) w Uniwersytecie Medycznym
w Białymstoku – Euroregionalne Centrum Farmacji, ul. Mickiewicza 2D, 15-959 Białystok.

Usługa będzie realizowana w ramach projektu pn.” MBA w Ochronie Zdrowia zintegrowane z Badaniami Klinicznymi i Biobankowaniem” (dalej projekt) przez Uniwersytet Medyczny w Białymstoku na podstawie umowy o dofinansowanie nr 2023/ABM/06/00003-00. Projekt Finansowany ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych w ramach konkursu Nr ABM/2023/6 na opracowanie i realizację autorskiego programu studiów podyplomowych z zakresu nauk biomedycznych.

1. **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:**
2. Przedmiot niniejszego zamówienia obejmuje przygotowanie i dostarczenie wyżywienia obejmującego przerwę kawową dla 35 uczestników studiów MBA w każdym z 50 dni zajęć stacjonarnych (zjazdy weekendowe: sobota i niedziela). Każdy dzień szkoleniowy wymaga przygotowania i dostarczenia cateringu obejmującego: przerwę kawową całodzienną (trwającą w każdym dniu zjazdowym 8 godzin dydaktycznych) = 50 dni zjazdowe x 35 osób = 1750 uczestnikodni cateringu. Przedmiot zamówienia musi spełniać następujące wymagania (łącznie):
3. Wykonawca musi zapewnić Uczestnikom studiów całodzienną przerwę kawową (w sali, w której odbywać się będą zajęcia lub przed wejściem do sali zajęciowej), na którą składają się co najmniej;
* woda mineralna gazowana (3 butelki 0,5 l wody na osobę) i woda niegazowana (3 butelki 0,5 l wody na osobę),
* kawa z ekspresu ciśnieniowego (2 urządzenia ciśnieniowe), (zabezpieczone co najmniej 600 ml na osobę) oraz dodatki, tj. mleko: zwierzęce, roślinne, śmietanka do kawy, cukier, stewia,
* herbata - gorąca woda w termosach oraz zestaw herbat czarnych,
owocowych, zielonych i ziołowych dodatki: (cukier, cytryna); co najmniej 4 rodzaje herbaty, po jednej herbacie (pakowanej pojedynczo) z każdego zestawu, tj. jedna herbata czarna, jedna owocowa, jedna zielona, jedna ziołowa (minimum 5 herbat na osobę),
* 2 rodzaje ciasta (300 g na osobę) podane w czterech kawałkach i owoce
400 g na osobę.
* 4 rodzaje przekąsek słonych/wytrawnych typu „finger food” w tym
2 przekąski wegetariańskie i 2 mięsne np. mini kanapki, koreczki
(co najmniej 5 sztuk przekąsek na osobę). Wykonawca przedstawi propozycję menu na 3 tygodnie przed ustalonymi terminami zjazdów. Menu nie może się powtarzać przez 4 kolejne zjazdy.

b) Wykonawca musi zapewnić serwis gastronomiczny – zapewnienie, przygotowanie i nakrycie stolików/stołów koktajlowych, zapewnienie naczyń - zastawa stołowa. Seria zastawy ceramiczna/szklana w kolorze jasnym, jednolitym, preferowany kolor biały) tj. : filiżanki, talerzyki, szklanki/kubeczki, sztućce, ekspresy/termosy/podgrzewacze z niezbędnymi kablami/przedłużaczami do ich podłączenia oraz sprzątanie).

c) Wykonawca musi zapewnić dostarczenie cateringu na miejsce realizacji zajęć w ramach studiów wskazane przez Zamawiającego w jego siedzibie.

d) Wykonawca musi dostarczyć produkty przygotowane na przerwy kawowe na miejsce wskazane przez Zamawiającego najpóźniej 30 minut przed planowanym rozpoczęciem zajęć.

e) Wykonawca musi świadczyć usługi cateringowe z wykorzystaniem świeżych produktów żywnościowych oraz przygotować posiłki na bazie produktów wysokiej jakości w dniu świadczenia usługi (napoje gorące powinny posiadać odpowiednią temperaturę w momencie podania, owoce powinny być czyste i dojrzałe, mleko musi mieć odpowiednia datę przydatności do spożycia).

f) Wykonawca musi zapewnić obsługę kelnerską, rozumianą jako działanie osoby lub osób, odpowiedzialnych za rozmieszczenie cateringu oraz sprzątanie w trakcie i po zakończeniu świadczenia usługi.

g) Wykonawca musi uprzątnąć naczynia i sprzęt gastronomiczny oraz wywieźć śmieci pozostałe po świadczeniu usługi.

h) miejsce realizacji zamówienia: miejsce zapewnione przez Zamawiającego w siedzibie Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku - Euroregionalne Centrum Farmacji, ul. Mickiewicza 2D, 15-959 Białystok (sala zajęciowa, korytarz przed salą zajęciową w bezpośredniej bliskości miejsca odbywania zajęć przez uczestników studiów, miejsce umożliwiające swobodne korzystanie przez uczestników z cateringu).

i) realizacja czynności administracyjno-organizacyjnych związanych z realizacją usługi cateringowej:

* sporządzenie z każdego zjazdu (2 dni) realizacji cateringu protokołu potwierdzającego uruchomienie i realizację cateringu, w danych dniach zajęciowych na wzorze przekazanym przez Zamawiającego, protokół potwierdzony w dniach realizacji usługi przez osobę z personelu projektu lub prowadzącego zajęcia w dniach realizacji usługi;
* dostarczenie do Zamawiającego lub do wskazanej przez Zamawiającego jednostki organizacyjnej Uczelni (Zamawiającego) lub osoby stanowiącej personel Zamawiającego, protokołów potwierdzających realizację usługi cateringowej w danych dniach zajęciowych;
* oznakowanie miejsca realizacji usługi cateringowej informacją o finansowaniu realizacji usługi ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych (wzór informacji przekazany zostanie przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia).
1. **Miejsce realizacji usługi cateringowej:**

Uniwersytet Medyczny w Białymstoku – Euroregionalne Centrum Farmacji,
ul. Mickiewicza 2D, 15-959 Białystok

1. **Planowany termin realizacji usługi:**

wrzesień 2025 r. – luty 2027 r.

Termin realizacji usług cateringowych zostanie podany przez Zamawiającego z odpowiednim wyprzedzeniem.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminów, o czym Wykonawca zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem.

**Przy wycenie proszę uwzględnić w osobnych pozycjach:**

* Cenę jednostkową za jednego słuchacza (brutto)
* Cenę za całość zamówienia (brutto)

Zamawiający informuje, że przedmiotowe zaproszenie nie stanowi oferty w rozumieniu
art. 66 KC ani też nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

Ma ono wyłącznie na celu rozeznanie cenowe rynku wśród firm mogących zrealizować powyższe zamówienie oraz uzyskanie wiedzy na temat szacunkowych kosztów związanych z planowanym zamówieniem publicznym.