Białystok, dnia 27.10.2022 r.

**Informacja o złożonych ofertach – zapytanie ofertowe - AZP.25.4.18.2022**

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa przeprowadzenia szkolenia „Marketing internetowy gabinetu stomatologicznego”
2. W postępowaniu wpłynęły 3 oferty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Numer oferty | Nazwa (firma) siedziba i adres wykonawcy | Cena  |
| 1 | TechElf Sp. z o.o., ul. Mazowiecka 11/49, 00-052 Warszawa |  6064,00 zł |
| 2 | Dentomax Anna Grygorczuk, ul. Nowowarszawska 32/2, * 1. Białystok
 | 8500,00 zł |
| 3 | Proassist Sp. z o.o., ul. Osiedle Handlowe 5, 31-935 Kraków | 4500,00 zł |

**Informacja o wyniku – zapytanie ofertowe - AZP.25.4.18.2022**

Po rozpatrzeniu oferty według kryteriów podanych w zapytaniu ofertowym, została wybrana oferta nr 3 złożona przez Wykonawcę - **Proassist Sp. z o.o., ul. Osiedle Handlowe 5, 31-935 Kraków, z ceną ofertową** – **4 500,00 zł.**

Punktacja przyznana w kryteriach oceny ofert i łączna punktacja:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Wykonawca | Ilość pkt w kryterium „cena” - 60% | Ilość pkt w kryterium „doświadczenie trenera” - 20% | Łączna ilość punktów |
| 1 | TechElf Sp. z o.o., ul. Mazowiecka 11/49, 00-052 Warszawa | 44,52 | 0 | 44,52 |
| 2  | Dentomax Anna Grygorczuk, ul. Nowowarszawska 32/2, 15-206 Białystok | 31,76 | 6 | 37,76 |
| **3** | **Proassist Sp. z o.o., ul. Osiedle Handlowe 5,** **31-935 Kraków** | **60** | **40** | **100** |

**W imieniu Zamawiającego**

**Kanclerz UMB - mgr Konrad Raczkowski -** *podpis na oryginale dokumentu*