



## INFORMACJA NA TEMAT WYBORU WYKONAWCY

NR AWM/NAW/6/2022/TM z dnia 08.07.2022 r.

W dniu 22 lipca 2022 r. zostało rozstrzygnięte zapytanie ofertowe nr AWM/NAW/6/2022/TM dotyczące zaplanowania i realizacji kampanii online w mediach społecznościowych i prasie w Irlandii oraz przygotowanie kreacji reklamowych w ramach projektu pt. „Wszystkie drogi prowadzą na UMB. Nowoczesne narzędzia rozwoju promocji zagranicznej i wykorzystanie technologii IT w budowie potencjału Uczelni” finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland.

Do kancelarii Ogólnej UMB we wskazanym terminie składania ofert tj. od dnia 08.07.2022 do dnia 20.07.2022 wpłynęło 5 ofert od potencjalnych wykonawców.

**W ramach części I**, oferta złożona przez firmę: IAR Technologies sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 103/1, 01-355 Warszawa, NIP: 522-312-27-54, spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania.

**W ramach części II**, oferta złożona przez firmę: Sun & More sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin, NIP: 851-315-16-13 spełniła wszystkie założone kryteria oceny i została wybrana do realizacji zadania.

Białystok, dn. 22.07.2022 r.

UNIwersytet MEDYCZNY  
w Białymstoku  
Dział Współpracy Międzynarodowej  
15-089 Białystok, ul. Jana Kilińskiego 1  
tel. +48 85 686 52 21  
e-mail: international@umb.edu.pl

KIEROWNIK  
Działu Współpracy Międzynarodowej  
*Tomasz Maliszewski*  
dr Tomasz Maliszewski