**Załącznik nr 2**

Nr sprawy: **APP.081.10.1.2020.WA**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. **Nazwa warsztatów:**

**„Warsztaty z kompetencji analitycznych w interdyscyplinarnych grupach”**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie w siedzibie Zamawiającego dwóch 2-dniowych warsztatów kompetencji analitycznych w interdyscyplinarnych grupach, dla ogółem 24 studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku.

Warsztaty będą realizowane w ramach projektu: „Mamy POWER – inwestujemy w kompetencje regionu”, *Zadanie 2. Rozwój kompetencji studentów - Zajęcia warsztatowe realizowane w zespole interdyscyplinarnym* (III edycja) współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

1. Dokładny opis tematyki warsztatów, w tym zagadnienia i treści objęte warsztatami:

Warsztaty są przeznaczone dla 24 studentek i studentów kierunku: lekarskiego, pielęgniarstwa, fizjoterapii i farmacji (ostatnich i przedostatnich lat studiów jednolitych oraz I i II stopnia) w zakresie nabycia wiedzy i kształtowania kompetencji analitycznych niezbędnych do współpracy w interdyscyplinarnych grupach, jak również i w bezpośrednim kontakcie z pacjentem geriatrycznym i jego otoczeniem. Zajęcia polegają na przekazaniu podstawowych informacji teoretycznych z naciskiem na praktyczną pracę oraz praca grupy w formie *case study* pod nadzorem trenera, konsultacje podjętych działań, **zajęcia w dwóch grupach około 12-to osobowych**. Zakres tematyczny zajęć obejmuje:

1. zastosowanie w diagnostyce medycznej interpretacji wyników badań i rozmowy z pacjentem,
2. charakter sytuacji problematycznych wymagających myślenia analitycznego w procesie diagnostycznym i terapeutycznym,
3. fazy procesu analizy informacji medycznych i naukowych,
4. najczęstsze błędy przy podejmowaniu decyzji terapeutycznych,
5. wybrane techniki i narzędzia analitycznego rozwiązywania problemów terapeutycznych,
6. myślenie analityczne w pracy grupowej.
7. Sposób realizacji warsztatów:
8. Co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem warsztatów Wykonawca zobowiązany jest przestawić szczegółowy konspekt warsztatów.
9. Wykonawca przygotuje i zapewni wszystkim uczestnikom na własność materiały dydaktyczne, obejmujące najważniejsze zagadnienia omawiane podczas warsztatów.
10. Wykonawca wystawi uczestnikom zajęć zaświadczenia o ukończeniu warsztatów.
11. Zamawiający, na potrzeby realizacji warsztatów, zapewni salę wyposażoną w rzutnik multimedialny i ekran. Jeśli do przeprowadzenia warsztatów niezbędny będzie dodatkowy sprzęt, to zapewni go Wykonawca.
12. Potwierdzeniem realizacji zajęć będzie przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę:
13. protokołu zdawczo-odbiorczego w formie przygotowanej przez Zamawiającego;
14. oryginału listy obecności w formie przygotowanej przez Zamawiającego wraz z listą potwierdzającą odbioru materiałów dydaktycznych;
15. kserokopii wszystkich zaświadczeń wydanych uczestnikom.

6) Działania informacyjno-promocyjne:

* Wykonawca umieści na wszystkich dokumentach i opracowaniach, informacje o nazwie warsztatów i projektu oraz odpowiednie logotypy (Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój), które Zamawiający prześle Wykonawcy drogą mailową.

1. Wykonawca zapewni:

* przestrzeganie polityki równych szans podczas realizacji zajęć, w szczególności stosowanie języka równościowego;
* materiały dydaktyczne oraz inne pomoce dydaktyczne zastosowane podczas warsztatów uwzględniające stosowanie równościowego języka, w tym używanie sformułowań w języku wrażliwym na płeć.
* właściwe i bezpieczne warunki realizacji warsztatów, w zakresie zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, zgodnych zaleceniami Ministerstwa Zdrowia, Prezesa Rady Ministrów i/lub Głównego Inspektora Sanitarnego obowiązującymi w dacie warsztatów.

1. Miejsce warsztatów: Warsztaty realizowane będą w siedzibie Zamawiającego, w salach szkoleniowych zapewnionych przez Zamawiającego. Dokładne miejsce realizacji usługi Zamawiający wskaże na co najmniej 7 dni przed terminem warsztatów.
2. Planowany termin, czas trwania i godziny zajęć realizacji usługi:

* Zamawiający zamierza zorganizować dwudniowe warsztaty dla każdej z dwóch grup studentów (około 12 –osobowych) w łącznym wymiarze 32 godzin dydaktycznych: 2 grupy po 16 godzin (2 x 8 godz. każda grupa),
* warsztaty dla I i II grupy powinno zostać zrealizowane w okresie: luty – czerwiec 2022 (w dniach: piątek – 8 godz. dydaktycznych, sobota - 8 godz. dydaktycznych dla każdej z dwóch grup),
* dokładne terminy i godziny rozpoczęcia warsztatów określone zostaną przez Zamawiającego, w uzgodnieniu z Wykonawcą, na co najmniej 14 dni przed datą ich rozpoczęcia dla każdej z dwóch grup,
* warsztaty realizowane będą w salach szkoleniowych zapewnionych przez Zamawiającego, zlokalizowanych na terenie miasta Białystok. Lokalizacja sali szkoleniowej zostanie wskazana przez Zamawiającego na 7 dni przed datą rozpoczęcia pierwszych warsztatów,
* w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej w Polsce i zaleceń dotyczących zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19) termin realizacji usługi może ulec wydłużeniu maksymalnie do czerwca 2022 roku.

**Wymagania wobec Wykonawcy:**

1. Wykształcenie wyższe.
2. Posiadanie co najmniej trzyletniego doświadczenia w prowadzeniu i organizowaniu szkoleń/ warsztatów w zakresie zagadnień, o których mowa w pkt 2.II.
3. Przeprowadzenie od min. 1 do max. 10 szkoleń/ warsztatów z zakresu kompetencji analitycznych/ zastosowania metod analitycznych dla pracowników branży medycznej i/lub studentów kierunków medycznych w okresie ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert. Wykonawca potwierdzi swoje doświadczenie w tabeli zamieszczonej w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1, pkt 9). Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia, na każde wezwanie Zamawiającego, dokumentów potwierdzających posiadanie ww. doświadczenia.
4. Przeprowadzenie od 1 do 4 gier szkoleniowych. Wykonawca zadeklaruje liczbę przeprowadzonych gier szkoleniowych w pkt. 10 Formularza ofertowego (Załącznik nr 1).
5. Dyspozycyjność, w okresie planowanej realizacji usługi.
6. **Kryteria oceny:**

1) Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium** | **Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium** |
| Cena oferty **(PC)** | 60 pkt |
| Doświadczenie trenera **(PD):** maksymalna liczba przeprowadzonych szkoleń/ warsztatów z zakresu zastosowania metod analitycznych dla pracowników branży medycznej lub studentów kierunków medycznych | 20 pkt |
| Wykorzystanie w trakcie warsztatów gier szkoleniowych dopasowanych do tematyki warsztatów **(PG)** | 20 pkt |

2) Zasady oceny kryterium „**Cena oferty**” **(PC) – 60 pkt:** w formularzu ofertowym Wykonawca poda cenę brutto za realizację warsztatów.

Liczba punktów PC zostanie wyznaczona wg wzoru:

**PC = (PCn/PCo) x 60**

gdzie:

PCn - cena oferty najniższej

PCo - cena oferty ocenianej

60 punktów - maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta

3) Zasady oceny kryterium "**Doświadczenie trenera**” **(PD) – 20 pkt:** doświadczenie zawodowe w prowadzeniu szkoleń/ warsztatów w zakresie tematyki objętej szkoleniem w ciągu ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert.

Zamawiający będzie przyznawał punkty za przeprowadzone szkolenia/ warsztaty w ilości od 1 do 10, co oznacza, że minimalna uwzględniona w procesie przyznawania punktacji liczba przeprowadzonych szkoleń/ warsztatów wynosi 1, natomiast maksymalna liczba przeprowadzonych szkoleń/ warsztatów uwzględniona w procesie przyznawania punktacji to 10. Liczbę szkoleń/ warsztatów przeprowadzonych dla pracowników branży medycznej/ studentów kierunków medycznych wraz z dokładnym określeniem grupy zawodowej/ kierunków studiów medycznych należy podać w pkt. 9 Formularza ofertowego (Załącznik nr 1). **Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia, na każde wezwanie Zamawiającego, dokumentów potwierdzających posiadanie ww. doświadczenia.**

Liczba punktów PD zostanie wyznaczona wg wzoru:

**PD = (PSo/PSn) x 20**

gdzie:

PSo - liczba szkoleń/ warsztatów w badanej ofercie

PSn - największa możliwa do uwzględnienia liczba szkoleń/ warsztatów – 10

20 - maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta

4) Zasady oceny kryterium: „**Wykorzystanie w trakcie warsztatów gier szkoleniowych dopasowanych do tematyki warsztatów**” **(PG) - 20 pkt:** liczba zadeklarowanych do przeprowadzenia gier szkoleniowych dopasowanych do tematyki warsztatów.

Zamawiający będzie przyznawał punkty za zadeklarowaną liczbę przeprowadzonych gier szkoleniowych w ilości od 1 do 4, co oznacza, że minimalna uwzględniona w procesie przyznawania punktacji liczba zadeklarowanych do przeprowadzenia gier wynosi 1, natomiast maksymalna liczba zadeklarowanych do przeprowadzenia gier to 4. Deklarowaną liczbę przeprowadzonych gier szkoleniowych należy podać w pkt. 10 Formularza ofertowego (Załącznik nr 1).

Liczba punktów PG zostanie wyznaczona wg wzoru:

**PG = (PGo/PGn) x 20**

gdzie:

PGo – zadeklarowana w ofercie liczba przeprowadzonych gier szkoleniowych

PGn – największa możliwa do uwzględnienia liczba gier szkoleniowych – 4

20 – maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta

5) Ostateczna ocena punktowa oferty.

* **Jako oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana ta oferta, która uzyska największą liczbę punktów (P) obliczoną według wzoru: P = PC + PD + PG**
* Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający przeprowadzi negocjacje z Wykonawcami.

1. **Sposób składania ofert:**
2. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie zaadresowanej: UNIWERSYTET MEDYCZNY w Białymstoku, ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok z dopiskiem „**Oferta na przeprowadzenie warsztatów analitycznych nr APP.081.10.1.2020.WA - Nie otwierać przed dniem 17.11.2021, godz. 12.00"**. Przy składaniu oferty decyduje data wpływu do Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Oferty, które zostaną złożone lub wpłyną po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Ofertę należy złożyć osobiście, za pośrednictwem np. Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej w Kancelarii Ogólnej Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok
4. Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:

Dział Projektów Pomocowych

Uniwersytet Medyczny w Białymstoku,

ul. Jana Kilińskiego 1

15-089 Białystok

1. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Anna Piłaszewicz,

telefon kontaktowy: 85 748 56 50

mail: [anna.pilaszewicz@umb.edu.pl](mailto:anna.pilaszewicz@umb.edu.pl)