**Załącznik nr 2**

Nr sprawy: **APP.081.10.1.2020.WK**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. **Nazwa warsztatów:**

**„Warsztaty z komunikacji w zespole interdyscyplinarnym”**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie w siedzibie Zamawiającego dwóch 2-dniowych warsztatów z zakresu komunikacji w zespole interdyscyplinarnym, dla 24 studentek i studentów Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku.

Warsztaty będą realizowane w ramach projektu: „Mamy POWER – inwestujemy w kompetencje regionu”, *Zadanie 2. Rozwój kompetencji studentów -* **Zajęcia warsztatowe realizowane w zespole interdyscyplinarnym** (III edycja) współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

1. Dokładny opis tematyki warsztatów, w tym zagadnienia i treści objęte warsztatami:

Warsztaty są przeznaczone dla 24 studentek i studentów kierunku: lekarskiego, pielęgniarstwa, fizjoterapii i farmacji (ostatnich i przedostatnich lat studiów jednolitych, I i II stopnia) w zakresie kształtowania kompetencji komunikacyjnych niezbędnych do współpracy w zespole interdyscyplinarnym, jak również i w bezpośrednim kontakcie z pacjentem geriatrycznym i jego otoczeniem. Zajęcia polegają na przekazaniu podstawowych informacji teoretycznych oraz pracy grupy (zajęcia w dwóch grupach około 12-osobowych) w formie *case study* pod nadzorem trenera. Zakres tematyczny zajęć obejmuje:

1. zasady prawidłowej komunikacji,
2. bariery w komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem osób starszych,
3. plan opieki a zaburzenia w komunikacji,
4. zasady postępowania w przypadku zaburzeń w komunikacji,
5. komunikowanie się w zespole interdyscyplinarnym,
6. analiza przypadków praktycznych,
7. rozpoznawanie sytuacji stresu i metody radzenia sobie ze stresem,
8. komunikowanie się z opiekunami osoby starszej.
9. Sposób realizacji warsztatów:
10. Co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem warsztatów Wykonawca zobowiązany jest przestawić szczegółowy konspekt warsztatów.
11. Wykonawca przygotuje i zapewni wszystkim uczestnikom na własność materiały dydaktyczne, obejmujące najważniejsze zagadnienia omawiane podczas warsztatów.
12. Wykonawca wystawi uczestnikom zajęć zaświadczenia o ukończeniu warsztatów.
13. Zamawiający, na potrzeby warsztatów, zapewni salę wyposażoną w rzutnik multimedialny i ekran. Jeśli do przeprowadzenia warsztatów niezbędny będzie dodatkowy sprzęt, to zapewni go Wykonawca.
14. Potwierdzeniem realizacji zajęć będzie przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę:
15. protokołu zdawczo-odbiorczego w formie przygotowanej przez Zamawiającego;
16. oryginału listy obecności w formie przygotowanej przez Zamawiającego wraz z listą z potwierdzającą odbiór materiałów dydaktycznych;
17. kserokopii wszystkich zaświadczeń wydanych uczestnikom.

6) Działania informacyjno-promocyjne:

* Wykonawca umieści na wszystkich dokumentach i opracowaniach, informacje o nazwie warsztatów i projektu oraz odpowiednie logotypy (Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój), które Zamawiający prześle Wykonawcy drogą mailową.
1. Wykonawca zapewni:
* przestrzeganie polityki równych szans podczas realizacji zajęć, w szczególności stosowanie języka równościowego;
* materiały dydaktyczne oraz inne pomoce dydaktyczne zastosowane podczas warsztatów uwzględniające stosowanie równościowego języka, w tym używanie sformułowań w języku wrażliwym na płeć.
* właściwe i bezpieczne warunki realizacji warsztatów, w zakresie zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, zgodnych zaleceniami Ministerstwa Zdrowia, Prezesa Rady Ministrów i/lub Głównego Inspektora Sanitarnego obowiązującymi w dacie warsztatów.
1. Miejsce warsztatów: Warsztaty realizowane będą w siedzibie Zamawiającego, w salach szkoleniowych zapewnionych przez Zamawiającego. Dokładne miejsce realizacji usługi Zamawiający wskaże na co najmniej 7 dni przed terminem rozpoczęcia warsztatów.
2. Planowany termin, czas trwania i godziny zajęć realizacji usługi:
* Zamawiający zamierza zorganizować dwudniowe warsztaty dla każdej z dwóch grup studentów w łącznym wymiarze 32 godzin dydaktycznych: 2 grupy po 16 godzin (2 x 8 godz. każda grupa),
* warsztaty dla I i II grupy powinny zostać zrealizowane w okresie: grudzień 2021 – czerwiec 2022 (w dniach: piątek – 8 godz. dydaktycznych, sobota - 8 godz. dydaktycznych dla każdej z dwóch grup),
* dokładne terminy i godziny warsztatów określone zostaną przez Zamawiającego, w uzgodnieniu z Wykonawcą, na co najmniej 14 dni przed datą ich rozpoczęcia dla każdej z dwóch grup.
* warsztaty realizowane będą w salach szkoleniowych zapewnionych przez Zamawiającego, zlokalizowanych na terenie miasta Białystok. Lokalizacja sali szkoleniowej zostanie wskazana przez Zamawiającego na 7 dni przed datą pierwszych warsztatów,
* w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej w Polsce i zaleceń dotyczących zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19) termin realizacji usługi może ulec wydłużeniu maksymalnie do czerwca 2022 roku.

**Wymagania wobec Wykonawcy:**

1. Wykształcenie wyższe.
2. Posiadanie co najmniej trzyletniego doświadczenia w prowadzeniu i organizowaniu szkoleń/ warsztatów w zakresie zagadnień, o których mowa w pkt 2.II.
3. Przeprowadzenie od min. 1 do max. 10 szkoleń/ warsztatów z zakresu komunikacji dla pracowników branży medycznej i/lub studentów kierunków medycznych w okresie ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert. Wykonawca potwierdzi swoje doświadczenie w tabeli zamieszczonej w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1, pkt 9).

Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia, na każde wezwanie Zamawiającego, dokumentów potwierdzających posiadanie ww. doświadczenia.

1. Dyspozycyjność, w okresie planowanej realizacji usługi.
2. **Kryteria oceny:**

1) Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryterium** | **Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium** |
| Cena oferty **(PC)** | 70 pkt |
| Doświadczenie trenera **(PD):** liczba przeprowadzonych szkoleń/ warsztatów z zakresu komunikacji dla pracowników branży medycznej/ studentów kierunków medycznych w ciągu ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert  | 30 pkt |

2) Zasady oceny kryterium „**Cena oferty**” **(PC) – 70 pkt:** w formularzu ofertowym Wykonawca poda cenę brutto za realizację warsztatów.

Liczba punktów PC zostanie wyznaczona wg wzoru:

**PC = (PCn/PCo) x 70**

gdzie:

PCn - cena najniższej oferty

PCo - cena oferty ocenianej

70 punktów - maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta

3) Zasady oceny kryterium "**Doświadczenie trenera**” **(PD) – 30 pkt:** doświadczenie zawodowe w prowadzeniu szkoleń/ warsztatów w zakresie tematyki objętej szkoleniem w ciągu ostatnich 5 lat przed terminem składania ofert.

Zamawiający będzie przyznawał punkty za przeprowadzone szkolenia/ warsztaty w ilości od 1 do 10, co oznacza, że minimalna uwzględniona w procesie przyznawania punktacji liczba przeprowadzonych szkoleń/ warsztatów wynosi 1, natomiast maksymalna liczba przeprowadzonych szkoleń/ warsztatów uwzględniona w procesie przyznawania punktacji to 10. Liczbę szkoleń/ warsztatów przeprowadzonych dla pracowników branży medycznej/ studentów kierunków medycznych wraz z dokładnym określeniem grupy zawodowej/ kierunków studiów medycznych należy podać w pkt. 9 Formularza ofertowego (Załącznik nr 1). **Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia, na każde wezwanie Zamawiającego, dokumentów potwierdzających posiadanie ww. doświadczenia.**

Liczba punktów PD zostanie wyznaczona wg wzoru:

**PD = (PS/PN) x 30**

gdzie:

PS – liczba szkoleń/ warsztatów w badanej ofercie

PN – największa możliwa do uwzględnienia liczba szkoleń/ warsztatów – 10

30 – maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta

4) Ostateczna ocena punktowa oferty (P).

* **Jako oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana ta oferta, która uzyska największą liczbę punktów (P) obliczoną według wzoru: P = PC + PD**
* Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający przeprowadzi negocjacje z Wykonawcami.
1. **Sposób składania ofert:**
2. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie zaadresowanej: UNIWERSYTET MEDYCZNY w Białymstoku, ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok z dopiskiem „**Oferta na przeprowadzenie warsztatów z zakresu komunikacji nr APP.081.10.1.2020.WK - Nie otwierać przed dniem 16.11.2021, godz. 12.00"** Przy składaniu oferty decyduje data wpływu do Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Oferty, które zostaną złożone lub wpłyną po wyżej wymienionym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Ofertę należy złożyć osobiście, za pośrednictwem np. Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej w Kancelarii Ogólnej Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, ul. Jana Kilińskiego 1, 15-089 Białystok
4. Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:

Dział Projektów Pomocowych

Uniwersytet Medyczny w Białymstoku,

ul. Jana Kilińskiego 1

15-089 Białystok

1. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Anna Piłaszewicz,

telefon kontaktowy: 85 748 56 50

mail: anna.pilaszewicz@umb.edu.pl